

Café Conseils Boutique2Mode

PLANNING / CONSULTANTS

En partenariat avec le salon *Who's Next*, *Boutique2Mode* propose aux détaillants, **des rendez vous personnalisés avec des experts** intervenants auprès de l'IFM, la Fédération Nationale de l'Habillement, la Fédération – Expertise Textile...
Tous les jours, **des conseils vous sont dispensés par des professionnels** sur des sujets liés à votre activité comme la **gestion de votre point de vente, le merchandising, les achats, le marketing...** Accordez vous une pause au **Café Conseil Boutique2Mode**, une occasion pour échanger, rencontrer également d'autres détaillants tout en feuilletant... le dernier numéro du magazine.

WHO'S NEXT

STAND
T108

DU 23 AU 26
JANVIER

SAMEDI

■ SAMEDI 23 JANVIER, LE MATIN

GESTION INFORMATIQUE ET SÉCURITÉ ANTIVOL

Olivier Benoit

Diplômé d'une école supérieure en informatique et réseau, chef de projet chez *Solutions Boutiques*, et spécialiste des nouvelles technologies au service des détaillants et marques de mode depuis 1996.

Type de conseils

Étude d'implantation rapide et intuitive des progiciels de gestion de stock, système de vidéo surveillance et portiques antivol.

Professionnels concernés

Détaillants et Responsables techniques des marques de mode.

■ SAMEDI 23 JANVIER, APRÈS MIDI

STRATÉGIE ET SUIVI DES ACHATS

Marc Necand

Consultant auprès de la Fédération Nationale de l'Habillement, intervient également au travers de la structure *Mod'Consult* et accompagne des créateurs et repreneurs de commerces notamment sur la stratégie et le suivi des achats.

Type de conseils

Analyse des ventes et accompagnement lors de la reprise d'un point de vente.

Professionnels concernés

Détaillants multimarques et affiliés-franchisés.



► **N'hésitez pas à prendre gratuitement un RDV avec l'un des consultants :** Tél. : 06 64 06 19 58

DIMANCHE

DIMANCHE 24 JANVIER, MATIN

ACHATS, PLAN DE COLLECTION

Brigitte de Faultrier

Professeur titulaire de la chaire logistique et stratégie marchande de l'ESSCA et responsable du Master 2 : Achat et logistique du textile habillement. Co-auteur de « *Fonction: Acheteur, Maître de la fonction* » (Edition Dunod) et du « *Manuel de l'acheteur* » (Edition Pearson).

Type de conseils

Planification des achats, sélection des fournisseurs, rôle de l'acheteur selon les modèles de distribution, et maîtrise de techniques d'achat rigoureuses.

Professionnels concernés

Détaillants et acheteurs professionnels

DIMANCHE 24 JANVIER, APRÈS MIDI

STRATÉGIES COMMERCIALES

Jacqueline Nassouf

Conseil en stratégies commerciales depuis 1987, animatrice de formation, coaching et politique de communication saisonnière ou événementielle. Spécialisée dans le commerce de proximité, notamment de l'habillement et l'accessoire elle a mis en place de nouveaux outils et méthodes de travail développant ainsi la rentabilité des détaillants.

Type de conseils

Mise en place et suivi d'actions commerciales telles que la création de trafic, la valorisation de l'image du point de vente et la liquidation totale.

Professionnels concernés

Détaillants multimarques et affiliés-franchisés

LUNDI

LUNDI 25 JANVIER, MATIN

MANAGEMENT ÉQUIPE COMMERCIALE ET MERCHANDISING DE MODE

Nathalie Amory

Responsable distribution au sein de la Fédération – Expertise Textile, management des équipes commerciales en point de vente et merchandising de mode.

Type de conseils

Comprendre la démarche merchandising et ses implications, analyser les concepts et définir les moyens à mettre en œuvre pour réussir.

Professionnels concernés

Détaillants multimarques, réseaux affiliés-franchisés et marques de mode.

MARDI

LUNDI 25 JANVIER, APRÈS-MIDI

VITRINES ET MERCHANDISING POINT DE VENTE ET SHOW-ROOM

Morgane CORDILLOT

Spécialiste de la décoration de vitrine au sein de la structure *Tendance Déco By M&O*, aussi bien chez les détaillants qu'au sein de structures plus importantes telles que *Le Printemps* ou *Les Galeries Lafayette*.

Type de conseils

Conception de vitrines et mise en scène déco et merchandising d'espace commercial.

Professionnels concernés

Détaillants et marques de mode.

MARDI 26 JANVIER, MATIN

RECHERCHE DE FINANCEMENTS : BOUTIQUES ET MURS COMMERCIAUX

Jean-Philippe DELTOUR

Diplômé de l'ESSEC, membre du collège des experts de la Fédération Française de la Franchise, et co-fondateur de *Creditrelax*, société de conseil et de courtage en financement professionnel qui accompagne les entrepreneurs dans leurs recherches de crédits bancaires.

Type de conseils

Analyse de faisabilité du projet, sélection des partenaires les mieux adaptés, négociation des conditions de crédit.

Professionnels concernés

Détaillants multimarques, réseaux affiliés-franchisés et marques de mode.

MARDI 26 JANVIER, APRÈS MIDI

MODE ET INTERNET

Nathalie GENNERAT

Diplômée de l'École Supérieure de Commerce et de Management de Tours et titulaire d'un DESS de l'Université Paris I – Panthéon-Sorbonne, Nathalie Gennerat est consultant à l'IFM, Etudes et Conseil. Elle s'intéresse en particulier au développement de l'Internet dans le secteur textile-mode. Elle a participé notamment à la réalisation de l'étude *Mode et Internet* publiée par l'IFM en 2009.

Type de conseils

Compréhension des enjeux et de l'impact d'Internet dans le secteur de la mode. Informations chiffrées sur les niveaux de consommation et les comportements d'achat en ligne dans la mode.

Professionnels concernés

Acteurs intervenant dans le secteur de la mode (marques, détaillants, réseaux).