

# Les lycéens inaugurent leur vitrine pédagogique

**A**vec sa caisse enregistreuse, ses gondoles, ses présentoirs..., la salle de cours de la section commerce du lycée des métiers Chabanne est aménagée depuis plusieurs années comme un véritable magasin. Une salle où les élèves apprécient le fait d'utiliser du matériel professionnel lors de mises en situation. *«Mais la vitrine est le premier média d'un commerce. Il est primordial de la travailler, de la renouveler régulièrement. Elle permet de communiquer sur l'offre, les promotions ou nouveautés, de créer et valoriser l'image et la notoriété d'un point de vente. Il nous est donc apparu opportun d'étudier l'installation d'une "vraie" vitrine dans l'enceinte même de la salle de classe, d'autant que les élèves de commerce, mais également ceux et celles de coiffure et d'esthétique travaillent sur des vitrines lors de leur stage en entreprise»*, remarque Marie-

Hélène Boisseau, enseignante au sein de la section. Mûrement réfléchi, ce projet a pu être mené à bien dernièrement grâce à la taxe d'apprentissage obtenue via le dossier «Agefa-PME». Afin d'aider les lycéens à mieux appréhender les techniques et astuces de présentation, les enseignants de commerce ont invité Morgane Cordillot, étalagiste professionnelle, pour une journée de formation. *«Une journée très fructueuse pendant laquelle cette professionnelle a tout ciblé: les étiquettes, le choix des couleurs, l'équilibre des perspectives, l'éclairage ou encore la sélection des articles. Avec en prime, essayer de lui faire raconter une histoire»*, ajoute Marie-Hélène Boisseau. Une vitrine se doit aussi de coller au calendrier. Et celle réalisée ces jours-ci sur le thème des fêtes de Pâques par les lycéens répond à sa mission, elle attire le regard par ses couleurs et son harmonie.